示例数据

月报样本（示例数据）

一份 4–6 页月报的内容结构。所有数字均为示例，非真实客户结果，只演示字段、分母与写法。

1 决策摘要

- 本月供应商候选率从基线 8% 升到 15%（21 / 140），方向正向；样本仍小，属探索判读，不宣称显著。
- 料号页引用率 9%（12 / 132），Perplexity 与 ChatGPT 较高，AI Overviews 偏低且功能触发率只有约 86%。
- 事实正确率 88%（37 / 42），交期说法两个版本并存，已列入下月修正。

2 交付与验收

项目	核准	完成	已验收	状态
料号页	12	12	9	3 页待客户确认规格
买家文章	2	2	1	1 篇待复核
网站修正	5	5	5	已全部验收
外部数据更新（目录与平台）	4	3	2	1 项待平台审核

3 GEO 三项指标（按工具）

分母为各工具该指标的有效回答数；基线为启动前一期。

指标	工具	基线	本月	分子／分母
供应商候选率	ChatGPT	8%	17%	9 / 52
供应商候选率	Perplexity	8%	17%	8 / 48
供应商候选率	AI Overviews	8%	10%	4 / 40
正确料号页引用率	ChatGPT	0%	11%	5 / 46
正确料号页引用率	Perplexity	0%	11%	5 / 44
正确料号页引用率	AI Overviews	0%	5%	2 / 42
事实正确率	ChatGPT	71%	88%	14 / 16
事实正确率	Perplexity	71%	87%	13 / 15
事实正确率	AI Overviews	71%	91%	10 / 11

事实正确率的分母是「有提及」的回答，样本小，单项差异仅供方向参考。

采样状态码（月累计，每工具 192 次）

工具	有效回答	有效但零提及	功能未触发	采集失败
ChatGPT	52	134	4	2
Perplexity	47	141	2	2
AI Overviews	30	134	27	1
合计	129	409	33	5

4 SEO 与流量

项目	上月	本月	备注
搜索曝光（Search Console）	12,400	15,900	等长 28 天窗口
搜索点击	310	392	不含付费流量
索引抽查	41 / 48	46 / 48	Google 报告「已索引」的页数
AI 引荐会话（GA4）	14	23	来源域名逐一列于附件
生成式 AI 专报曝光	数据不足	数据不足	低量时不显示，字段留白

5 询盘漏斗

同一买家、同一需求只算一笔；展会与广告来源另外标记。

阶段	数量	说明
表单与 WhatsApp 原始询盘	38	含重复与无效
去重后询盘	29	同一买家、同一需求合并
有效询盘	17	有联系方式、明确料号需求与采购意向
已报价	9	业务回填
已成交	待回填	成交周期较长，缺月留白

6 下月三件事

动作	负责人	期限
统一交期说法并更新 6 个料号页	客户业务	12 月 12 日
补第二批 12 个料号页规格并复核	wantone 顾问	12 月 20 日
AI Overviews 触发率低的题目改写并重测	wantone 顾问	12 月 27 日

所有数字均为示例，非真实客户结果。不承诺排名、AI 推荐或询盘数量。